### **ENGAGEMENT - TRANSMISSION - SOLIDARITÉ**



### La Mēlēe Ouverte

Un club pas comme les autres.



Journal trimestriel Septembre 2025 décembre 2025- Journal Gratuit - Tel: 06 85 91 21 91 - com@lameleeouverte.pro - www.lameleeouverte.pro



### LE BACKSTAGE DE CET ÉTÉ

De l'extérieur, l'été ressemble à une parenthèse : repos, calme, ralentissement. En coulisses pourtant, La Mêlée Ouverte est restée en mouvement.

Car prendre du recul, ce n'est pas s'arrêter : c'est consolider les bases, renforcer l'existant, préparer la suite. Cet été, c'est exactement ce que nous avons fait.

Des projets ont mûri, des décisions ont été prises, des liens se sont resserrés. Loin des regards, ce travail de fond a solidifié notre socle commun. Et c'est là que réside aujourd'hui la force de notre collectif.



p.9

### L'HOMME AUX MULTIPLES FACETTES

Chaque jour, nous travaillons sur nous.

C'est ce chemin qui nous unit, dirigeants comme apprentis : avancer, se construire, et chercher à devenir meilleurs. Et c'est dans cet esprit que Cédric Soulette a accepté d'être parrain.

p.2

#### L'ECHO DES PARTENAIRES

À LMO, un club prend tout son sens par l'écoute, la solidarité et les liens qui s'y tissent.

Dans une conjoncture tendue, les partenaires ont affirmé un besoin clair : un espace pour s'entraider et compter les uns sur les autres.

p.4

#### p.4 TRANSMISSION

Parce qu'un réseau, ce n'est pas que des rendez-vous

### p.5 LES ANNONCES DU VESTIAIRE

Ce qui se passe en dehors des soirées

p.6 LA CHARTE LMO

p.7 PARCOURS MEMBRES

### CÉDRIC SOULETTE, PARRAIN ENGAGÉ



"À La Mêlée Ouverte, nos valeurs sont claires :

- La force et la rigueur qui inspirent confiance.
- L'émotion et la créativité qui ouvrent des perspectives.
- La résilience pour avancer malgré les obstacles.
- La transmission pour durer.

C'EST DANS CET ESPRIT QUE CÉDRIC SOULETTE DEVIENT PARRAIN.

UN ENGAGEMENT FORT: ASSUMER, INSPIRER, PORTER LE COLLECTIF."

#### L'HOMME AU MULTIPLE S FACETTES

Pilier du XV de France entre 1997 et 1999, il a porté treize fois le maillot bleu et remporté le Grand Chelem en 1998. Avec le Stade Toulousain, il est sacré champion de France en 2001 et soulève la Coupe d'Europe en 2003.

Un rôle discret, souvent invisible : encaisser, protéger, pousser pour que l'équipe avance. Un rôle qui parle aux dirigeants, eux aussi piliers silencieux de leurs collectifs.

Cédric est aussi artiste. Avec Stan'Art, il a choisi le coq comme symbole : fierté, résilience, voix qui s'élève après la nuit. Une démarche de création partagée qui nourrit nos apprentis : apprendre à s'ancrer, bâtir sur du solide, inventer leur propre chemin.



**LMO, c'est 18 ans de collectif**. Ce journal, c'est la preuve que nous restons en mouvement, ensemble. Les entreprises sont **le sang** de ce collectif ». Grâce à elles, LMO agit autour de trois axes majeurs :

- L'apprentissage, pour donner leur chance aux jeunes,
- L'inclusion, pour ouvrir des portes,
- La transmission, pour partager savoirs et réseaux.

Mardi 9 septembre, la charte de parrainage a été signée en présence de Michel Roudière Président Fondateur, de Thierry Barraque, secrétaire, d'Isabelle Portemann, trésorière et cheffe exécutive.



### L'ÉCHO DES PARTENAIRES

#### Un club n'existe que s'il sert vraiment

À La Mêlée Ouverte, ce sont l'écoute, la solidarité et les liens concrets qui font la différence. Lors de cette réunion, Jérôme Nogris, Pascale Tonicello, Mathieu Ménard et Stéphanie Yankam ont été clairs : LMO doit rester ce lieu où l'on s'appuie les uns sur les autres, où l'entraide n'est pas un mot mais un acte.



Nous leur donnons la parole.

### Jérôme NOGRIS Suez Environnement - CCE

"Aller au-delà du partenariat, c'est pour moi un vrai engagement. Consacrer ce temps, c'est une manière de montrer **ma confiance** dans **La Mêlée Ouverte.** 

Chez **Suez**, nous sommes au cœur des enjeux liés à l'eau, aux ressources et à la transition durable. Ma présence ici apporte la légitimité d'un grand groupe, et mon rôle sera simple : **créer du lien et soutenir** concrètement **les dirigeants engagés** dans l'association.

Je viens d'être nommé Conseiller du commerce extérieur de la France, et je vois cet engagement comme une façon de relier le terrain d'ici à la force d'un grand groupe."

Tel: 06 78 42 75 01

Mail: jerome.nogris@gmail.com



vendredi 5 septembre – La Villa Clapotis - Jérôme - Stéphanie - Mathieu - Pascale Excusée

### Stéphanie YANKAM Réserviste & transmission

"Mon parcours militaire et mon rôle de réserviste m'ont appris une chose : accompagner, c'est transmettre. Aujourd'hui, j'accompagne des militaires en reconversion, et je crois que chaque transition peut devenir un tremplin. À La Mêlée Ouverte, je mets cette expérience au service des jeunes, en soutien à Isabelle, pour renforcer l'accompagnement qui leur est proposé."

Tel: 06 60 43 83 51

Mail: stephanieyankam@yahoo.fr

#### Mathieu MENARD Koesio

"Mon implication à LMO n'a jamais été une mission commerciale. Dans un climat parfois tendu, je crois que le réseau doit être un vrai soutien quand les carnets de commandes vacillent.

Chez **Koesio**, nous portons la transmission. Notre engagement depuis plus de dix ans aux côtés de LMO s'inscrit dans cette logique : être utiles et rester fidèles à nos valeurs.

C'est aussi un message aux dirigeants : n'hésitez pas à faire appel à La Mêlée Ouverte. Le réseau existe pour ça : **soutenir**, **et être soutenu.**"

Tel: 06 15 66 13 96

Mail: mathieu.menard@koesio.com





"Je suis co-gérante de **ST FINANCES SWISS LIFE**. Mon métier couvre à la fois la gestion de patrimoine et les assurances du quotidien : protéger une famille, sécuriser un logement, anticiper les aléas de la vie.

Avec le temps, j'ai compris que la vraie valeur n'est pas dans les contrats, mais dans la confiance que l'on construit. C'est ce qui me relie à LMO : partager mon expérience, soutenir les indépendants et rappeler que la solidarité et la recommandation ne sont pas des idées abstraites, mais des leviers concrets pour avancer ensemble. "

Tel: 06 87 85 31 84

Mail: pascale.tonicello@agence-swisslife.fr

Page 3/8

### On vous dit tout (ou presque) ...

On chuchote que les prochaines soirées se tiendraient dans des lieux toulousain que vous adorez... Les paris sont ouverts!

### Transmettre un savoir opérationnel, pas académique

En vue de l'obtention de leur diplôme, j'offre à chaque apprenti et stagiaire qui rejoint LMO :

- Un cadre professionnel concret, pour se confronter à la réalité des entreprises et des projets,
- Mon savoir pratique et stratégique, acquis par l'expérience et éprouvé dans la mise en œuvre,



Léna: Chargée de marketing -Master 1

mail:com@lameleeouverte.pro Tel: 07 57 68 34 40

Julie: Chargée de communication -**Bachelor** Contact:

mail:contact@lameleeouverte.pro Tel: 07 57 68 34 40

Antoine: Assistant de direction **GPME - BTS** Contact:

mail: compta@lameleeouverte.pro

Tel: 05 62 48 40 28

Cet engagement s'inscrit dans la dynamique de notre collectif. Un collectif qui se construit par étapes

En 2025, j'ai porté le Club avec une seule apprentie et une dizaine de stagiaires. Toute mon énergie y est passée, parfois trop. Les **objectifs atteints**, les résultats visibles, mais la charge a été lourde et la frustration réelle.

En 2026, trois apprentis me rejoignent. Non pas parce que nous avons plus de moyens, mais parce que LMO doit rester un terrain d'application concret, utile à tous : valoriser ses membres, soutenir les actions collectives, relayer vos initiatives.

Ce sont vos engagements qui rendent cela possible. Plus ils sont solides, plus nous pouvons aller loin: accueillir de nouveaux jeunes, renforcer votre communication et attirer de nouveaux membres.

C'est ainsi que nous gagnerons en rayonnement et en richesse collective.

L'Écho des partenaires : ils reconnaissent le travail mené ensemble et posent leur pierre à l'édifice. Des grands groupes ou acteurs d'envergure soutiennent ce chemin.

Du concret qui renforce notre mission d'association reconnue d'intérêt général.

Isabelle PORTEMANN 06 85 91 21 91 . isabelle@lameleeouverte.pro

### CE JOURNAL, C'EST LE VÔTRE!

Tous les trois mois, nous vous donnons la parole!

- Vos annonces
- Vos astuces & conseils
- Vos messages à partager

Vous souhaitez apparaître dans le prochain numéro? Prévenez-nous 15 jours avant la parution.

PS : Le prochain journal sera diffusé le 27 novembre, à l'occasion de notre soirée de Gala.

### LES ANNONCES DU VESTIAIRE

### Papot'Pro: vos témoignages en lumière

Lors de nos soirées, Papot'Pro prend une nouvelle dimension.

Nous en faisons un espace de témoignages autour de nos partenaires : vos parcours, vos réussites, vos défis.

Objectif: montrer concrètement ce que chacun apporte au collectif, et donner à tous l'occasion de partager une expérience.

#### Chiffres clés:

Exemple: Optique Perignon

Entre les mentions par d'autres dirigeants et les publications de La Mêlée Ouverte, l'entreprise a bénéficié de :

- 10 371 vues sur Instagram
- 3 000 vues sur LinkedIn

Une illustration concrète de la visibilité que notre communication peut offrir.

### Une formation en communication pour vos apprentis!

Un an qu'on y pense... et ça y est, on le fait!

Nous lançons enfin la formation en communication dédiée à vos apprentis.

Le principe ? Leur donner rapidement des tips pratiques, booster leur créativité, les aider à mieux s'intégrer dans vos équipes.

On sait que ce n'est pas toujours évident de guider des jeunes au quotidien : cette formation est là pour vous épauler.

**Et bonne nouvelle :** dès votre adhésion, vos apprentis peuvent en bénéficier!

**Vous n'avez pas d'apprentis ?** Vous êtes les bienvenus!

#### Des avis pour booster votre visibilité

Nouveauté : nous publierons des avis sur vos pages Google .

Un avis positif, c'est comme une recommandation directe : ça donne de la crédibilité, ça rassure vos clients, et ça améliore votre visibilité.

Un petit coup de pouce digital qui peut faire une vraie différence.

#### Chiffre clés:

Exemple: Un avis pour le **Golf de Vieille Toulouse** = **4 000 vues** 

### Micro-trottoir : la parole aux dirigeants

En fin de saison, nous avons lancé un format simple et direct : La Mêlée Ouverte donne la parole aux entrepreneurs toulousains à travers des microtrottoir.

Cette saison, nous allons plus loin : en interrogeant les dirigeants sur des sujets qui les concernent au quotidien, comme la place des jeunes dans l'entreprise, nous voulons renforcer ce lien direct et donner encore plus d'écho à vos voix.

Parce que La Mêlée Ouverte, ce n'est pas seulement un réseau : c'est aussi une caisse de résonance pour ceux qui le font vivre.

#### Chiffres clés:

Vidéos: 4

Total de vues : **5 104** Nouveau membres : **5** 

### **NOS ÉVÉNEMENTS 2026**

À NOTER DANS VOS AGENDAS DÈS AUJOURD'HUI!

SEPT SOIRÉE LMO
JEUDI
VILLA CLAPOTIS
19H30

SOIRÉE LMO
JEUDI
RADISSON BLU HOTEL
19H30



### **NE TOUCHEZ PLUS À MON ADRESSE!**

Le décret n° 2025-840 (daté du 22 août 2025, publié au Journal officiel le 24 août 2025) permet désormais aux dirigeants de sociétés de masquer leur adresse personnelle dans les registres publics comme le RCS ou le RNE.

**C'était une demande récurrente des dirigeants :** trop souvent, vos adresses personnelles étaient accessibles à tous via le Registre du Commerce et des Sociétés (RCS) ou le Registre national des entreprises (RNE). Une exposition parfois gênante, voire risquée, notamment pour ceux qui exercent dans des secteurs sensibles.

**Depuis le 24 août 2025, la règle change :** vous pouvez demander à masquer votre adresse personnelle et la remplacer par celle du siège de votre entreprise. Le décret, publié au Journal officiel, a pour but de renforcer la protection de la vie privée et la sécurité des dirigeants.

Ici aussi, la protection des données est une priorité.

Nous appliquons le RGPD et veillons à ce que les informations que vous nous confiez soient sécurisées et utilisées uniquement dans le cadre du collectif. La confidentialité et le respect de vos données font partie de nos engagements.

Lors de nos soirées, nous réalisons également des photos et vidéos afin d'illustrer la vie du réseau. Sauf demande explicite de votre part de ne pas apparaître, ces contenus pourront être diffusés sur nos réseaux sociaux.

### **PARCOURS MEMBRES**

### Charte Engagement des adhérents

#### **NOTRE ADN**

La Mêlée Ouverte est composée de ses membres fondateurs, « d'Hommes & de Femmes », porteurs de valeurs telles que :

Convivialité - Échange et partage - Confiance et respect de la parole donnée - Qualité et Savoir-Être - Esprit de coopération - Amitié - Bienveillance ...

La Mêlée Ouverte en cooptation avec ses membres, accepte celles et ceux qui souhaitent porter ses couleurs. La Mêlée Ouverte est un regroupement mensuel de chefs d'entreprise, de dirigeants, de donneurs d'ordre.

#### **ENGAGEMENTS DE L'ADHÉRENT**

- 1. Reconnaît et accepte les principes, valeurs et le mode de fonctionnement de la Mêlée Ouverte tels que définis par la présente charte et être à jour de sa cotisation.
- 2. Fait preuve de discrétion dans le secret des affaires en respectant la confidentialité des informations personnelles échangées lors des rencontres organisées et en observant une réserve envers les personnes extérieures de la Mêlée Ouverte afin que la réputation de celle-ci ou celle de l'un de ses membres ne soit pas atteinte.
- **3**. S'engage à ne pas livrer à une concurrence déloyale.

4. S'engage à réserver en toute circonstance la priorité dans les demandes professionnelles et les négociations d'affaires aux membres de la Mêlée Ouverte, à leur offrir un service de qualité et à accepter de discuter des problèmes dans un esprit d'ouverture, - En parrainant un candidat, l'adhérent accepte le principe de l'accompagnement en vue de son intégration progressive en faisant découvrir et connaître La Mêlée Ouverte.

Après la phase d'intégration, l'adhérent s'engage à faire en sorte que le candidat adhère à La Mêlée Ouverte et soit à jour de sa cotisation à l'issue de sa deuxième participation aux événements organisés.

- **5**. S'interdit d'utiliser à des fins personnelles ou faire un usage détourné le nom, le logo, le site internet, les fichiers contacts, documents, archives, productions et réalisations de la Mêlée ouverte, quel qu'en soit le support, la forme ou le contenu.
- **6**. Accepte que son nom et / ou celui de son entreprise, ainsi que les images et les vidéos prises lors des manifestations soient diffusées sur le site internet de la Mêlée Ouverte, sauf refus express et clairement énoncé.

### **PARCOURS MEMBRES**

### FORMULE MAJEURE

Don libre à partir de 2000.00€ ---- 4000.00€ et **plus selon votre coup de cœur.** 

**60% défiscalisable - 66% pour un particulier** (ex : 2000.00€ après défisc 800.00€)

Vous devenez un moteur actif de La Mêlée Ouverte. Vous agissez pour l'avenir en soutenant des actions concrètes pour la jeunesse, l'inclusion et les projets émergents.

- Tous les avantages précédents
- Visibilité renforcée
- Prise de parole possible
- Mention officielle dans nos communications
- Mises en relation ciblées





### FORMULE GLOBALE - 950 €

Pour s'impliquer pleinement et profiter de chaque rencontre dans les meilleurs conditions.

- · Accès à toutes les soirées, ainsi que
- Le repas pour une personne (nominatif)
- 1 place à la Soirée Gala
- 1 invitation privée chez nos partenaires
- Votre logo sur nos supports

## 2

### FORMULE ESSENTIELLE - 350€

Pour rejoindre le réseau, rester informé et participer à la dynamique collective :

- Accès aux soirées pro
- Référencement dans l'annuaire
- Informations prioritaires
- Com & Go de votre apprenti

Chaque formule inclut un accompagnement à la compréhension de la communication digitale (réseaux sociaux, outils comme ChatGPT, etc.), ouvert aussi bien à vos apprentis qu'aux dirigeants adhérents du réseau.

Page 7/8

# TOUJOURS LÀ AVEC LA RENTRÉE LA + DYNAMIQUE

D'OCCITANIE



**TOULOUSE** 

**INFOS COMPLÉMENTAIRES** 

